

## **Zusammenfassung der Inhalte der Präsentation:**

### **Die Rotary Internetseiten/Le pagine web del Rotary**

#### **Allgemein:**

Als unverzichtbares Marketinginstrument gewährleistet und fördert die Webseite die internationale Präsentation und Kommunikation, die Internationalisierung. Zur raschest möglichen Kommunikation von aktuellen Informationen dient sie nicht nur Unternehmen sondern ist auch in NPO-Organisationen Standard. Gerade Rotary als weltweites Netzwerk bedarf entsprechender Plattformen, die die weltweite Kommunikation unterstreichen.

Die Plattformen erfüllen je nach Positionierung unterschiedliche Aufgaben, führen differenzierte Komponenten in Inhalt und Information:

International Plattform [www.rotary.org](http://www.rotary.org)

Nationale Plattform <http://www.rotary.org/it/pages/ridefault.aspx>

District Seite <http://www.rotary2060.it/>

Clubseite <http://www.rotary2060.com/>

Und dabei gilt es im Suchmaschinenranking für die jeweiligen Seiten die Toppositionen zu erlangen, um entsprechend gefunden zu werden im World Wide Web.

Beispiele zur Anzahl von Treffern (Google als Suchmaschine mit Stand Januar 2010) mit Inhalten zu einigen Suchphrasen:

„Rotary“ 35 Mio. pages gefunden,

„Rotary Clubs Italien“ 1,5 Mio. Treffer

„Rotary Südtirol“ 23.000 Treffer

„Rotary Alto Adige“ 8.500 Treffer

je differenzierter die Auswahl umso weiter vorne im Ranking der Seiten ist die Webseite vom Rotary Club Brixen zu finden unter den Treffern:

„Rotary Mitglieder Südtirol“ 43.000 Treffer, die Rotary Brixen Seite ist als erste gelistet,

„Rotary Clubs Südtirol“ 4500 Treffer, auch hier sind wir vorne im Ranking

**Welche Vorteile bringt die Club-Internetseite entsprechend den Vorgaben und Zielsetzungen des Districtes, wo der klare Auftrag zur Information, Präsentation und Kommunikation gegeben ist: [www.rotary2060.com](http://www.rotary2060.com)**

1. als Rotary Club gefunden zu werden, Image und Präsentation
2. Kontaktbörse, Kontakte knüpfen leicht gemacht durch Informationsfluss, und vollständige und stets aktuelle Daten, interaktive Kommunikation möglich (direkte Diskussion und Informationsaustausch möglich)
3. PR: Informationen an die Medien richten und Medienausschnitte zu präsentieren
4. interne Kommunikation (Vorträge, Events), Dokumentation der Clubaktivitäten
5. Hilfsprojekte zu kommunizieren=Aufgabe von NPO Organisationen
6. Freunden aus aller Welt Meetingpoint und -time auf einfache Weise zugänglich zu machen
7. Informationen jederzeit und an jedem Ort abrufbar
8. Ergänzung von Detailinformationen wie Vorträgen, Fotogalerien, optimierter zugänglich als auf der übergeordneten Seite des Districtes

**Beispiele:**

wir verreisen, wir informieren uns über Rotary Clubs, Meetingpoints, Unterkünfte, Restaurants und Rotary Kontakte im jeweiligen Land online, entsprechend nehmen wir Kontakt auf, drucken Anfahrtspläne, Meetingtermine aus, die wir mit auf die Reise nehmen, hier können unsere Freunde sich entsprechend informieren <http://www.rotary2060.com/de/kontakt.html>

Medienvertreter interessieren sich für ein Projekt, in der NPO-Organisation ist nicht jederzeit ein Vertreter erreichbar, so kann die Recherche online rasch weiterhelfen und die gewünschte PR bringen, Presseinfos, speziell Details zu Rotary finden sich hier, die sonst vielleicht nicht rasch als Medieninfoblatt verfügbar und vermittelbar sind, Informationsvorsprung also, <http://www.rotary2060.com/de/info-download/presse.html>

Emails nehme ich nicht immer und überallhin mit, der Webseite kann ich die Infos überall entnehmen, Emails lösche ich, hier bleiben die Infos erhalten und jederzeit einsehbar, können auf einfache Art und Weise aktualisiert werden

## **Die Rotary Gemeinschaft:**

Nicht jeder Rotarier kann jeden Rotary Termin wahrnehmen aufgrund von Business und diversen Verpflichtungen, kann aber online teilhaben an den Aktivitäten durch den Besuch der Internetseite und damit konstant informiert bleiben, bis hin zum Download der verpassten Präsentationen und Vorträge zu relevanten Themen. Vor allem dieser letzte Aspekt war Zielsetzung und Leitgedanke bei der Umsetzung der Plattform.

=nutzwertorientiert

Beispiel: wer den interessanten Ausführungen von Dr. Pahl nicht beiwohnen konnte, kann diese nachlesen

wer die anstehenden Events sprich Intermeetings mit vollständigem Programm ad hoc an einem Ort seiner Wahl nachschlagen möchte, dem ist dies möglich

wer das vergangene Jahr revue passieren lassen will, kann durch die Seiten blättern, die Bilder genießen und nachschlagen welche Vielzahl an Aktivitäten die Gemeinschaft umgesetzt und erlebt hat

eine Website ist also ein gesammeltes Werk von Informationen und

Funktionen wie besonders und neu hervorzuheben die Teilnahme an Veranstaltungen direkt über die Internetseite reserviert werden können

## **Technische Informationen rotary2060.com:**

- ✓ Internetseite basierend auf open source Software Typo3, was heisst das: die Software ist frei von Lizenzgebühren und damit jährlichen Fixkosten, ausgenommen dem Hostingpaket für die Domain und dem Webspeicherplatz
- ✓ integriertes Newssystem
- ✓ mit einfachsten Content Management Modulen
- ✓ die zu 99% vom Content Manager betreut werden können
- ✓ der zugleich Text und Bild optimieren kann und Felder, Pages ergänzen kann
- ✓ interaktive Funktionen wie Diskussion
- ✓ RSS Newsabo möglich dh User können die News abonnieren und erhalten diese direkt in Ihren Newsreader
- ✓ entspricht dem aktuellen Webstandard und kann jederzeit auf weiterführende Elemente sprich Features zurückgreifen, von der Shopfunktion über diverse Datenbankfunktionen, Formulare, Gästebuch, Integration von externen Services wie aktuelle Wetterdaten oder Newsservices, alles wäre möglich

## **Auszüge aus der Statistik, Beispiele von 2009:**

Zugriffe natürlich durch mehr Inhalte ansteigend, Beispiel von  
Tageseinstiegen 2009:

Am 22. Nov 2009 hatten wir 142 neue Besucher mit 190 Seitenaufrufen  
Seitenzugriffe von bis zu 1800 pro Monat 2009, Zahlen ansteigend  
Schnitt von 54 Seitenaufrufen pro Tag

Die best besuchtesten Seiten/Pages sind neben der Startseite:

Club Mitglieder

Downloadbereich

Kontakt

und zunehmend die Bilder

Da die Verlinkungen von anderen Seiten noch bescheiden wenige  
sind, Hotel Elephant zb verlinkt unsere Seite und wir die ihre,  
haben wir fast nur direkte Zugriffe über die Suchmaschinen,  
die Rotarierer können auf ihren Webseiten gerne die  
[www.rotary2060.com](http://www.rotary2060.com) verlinken mit einem Textlink und entsprechen  
können wir einen Backlink auf dieser Seite vergeben, der ein  
nützliches Linknetzwerk für alle darstellt.

Aus welchen Ländern kommen die Zugriffe zur Zeit:

Die meisten in folgender Reihenfolge aus Italien, Deutschland, Schweiz,  
Österreich, Russland, Spanien, Rumänien, Ungarn, Moldavien, Frankreich,  
Chile

Wie/was suchen die Besucher unserer Internetseite: Keyphrasen  
welche die User in letzter Zeit auf unsere Seite bringen sind zb:

scudo fiscale

scudo fiscale 2009

rotary brixen

steuerschutzschild

rotary international

rotary 2060

dann diverse Namen von unseren Mitgliedern

diverse Namen von Referenten

milchwirtschaft in südtirol

Wir präsentieren also Themen aus der Südtiroler Wirtschaft und zu  
Persönlichkeiten gut positioniert im Internet, und schaffen damit  
online ein gutes Netzwerk

## **Fazit: Webseiten verbinden**